



## **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

### **CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES PUTUMAYO**

#### **“Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**

El concurso de Negocios Verdes para el Putumayo es promovido por Corpoamazonia, Conservación Internacional, Sena, Instituto tecnológico del Putumayo – ITP, GIZ/PRODES y demás instituciones que hacen parte del comité regional de Negocios verdes del Nudo Putumayo.

#### **1. ASPECTOS GENERALES DEL CONCURSO**

En el marco del Programa Regional de Negocios Verdes – Región Amazonia, se ha creado la ventanilla de Negocios Verdes para los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo bajo la gestión de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia según resolución N°. 0798 del 20 de Junio de 2017 y con el apoyo de las diferentes instituciones aliadas. Ventanilla que tiene como misión dinamizar y consolidar el sector de los negocios verdes como una oportunidad para la economía regional.

En busca de lograr el cumplimiento de la misión, la ventanilla de Negocios Verdes del Putumayo se permite hacer apertura del **Concurso de Negocios Verdes “Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**; donde se convoca a todos/as aquellos/as empresarios/as, organizaciones y/o emprendedores/as que tengan un negocio/empresa constituida legalmente o una idea de negocio con potencial y proyección para ser un Negocio Verde.

#### **2. OBJETIVOS**

- Seleccionar a dos (2) empresario/a para fortalecer la capacidad empresarial a través de la generación de competencias en estrategia y finanzas, con el objetivo de apoyarlos a definir su ruta de crecimiento, plan de apalancamiento financiero y metas, enmarcadas en el cumplimiento de aspectos de la política y normatividad aplicada para los negocios verdes (Criterios de Negocios Verdes).– **MODALIDAD EMPRESARIO.**
- Seleccionar a un (1) emprendedor/a que tenga una idea/emprendimiento con potencial para convertirse en Negocio Verde para hacer parte de un proceso de formulación de plan de negocio con



## el Fondo Emprender del SENA Regional Putumayo - MODALIDAD IDEA/EMPRENDIMIENTO.

### 3. ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA PREMIACIÓN?

Para el presente **Concurso de Negocios Verdes “Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**; se propone exaltar el potencial que tienen los/as empresarios/as y emprendedores/as Putumayenses en la consolidación de empresa y en la generación de ideas de negocio verdes, mediante la identificación, el reconocimiento y la divulgación empresas y de planes de negocios que sean significativos en su impacto social, económico y ambiental.

### 4. ¿POR QUÉ NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES?

Porque estas empresas e iniciativas empresariales contemplan el desarrollo de actividades económicas, basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que promueva el crecimiento económico, sin un deterioro ambiental; incrementando la eficiencia en los procesos productivos, reduciendo el consumo de recursos naturales y de sustancias contaminantes, evitando externalidades negativas sobre la biodiversidad, agregando valor a los bienes y servicios que nos brindan los ecosistemas y aprovechando el inmenso potencial que ofrece la biodiversidad colombiana para el desarrollo de nuevos productos sostenibles con grandes posibilidades en mercados nacionales e internacionales .

### 5. ¿QUÉ SIGNIFICA NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES?

Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la Conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS,2014).

Dichas actividades económicas deben cumplir los siguientes doce (12) criterios generales de Negocios Verdes:



Ambiente para la paz



negociosverdes



cooperación alemana

Implementado por  
**giz**  
Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

CONSERVACIÓN INTERNACIONAL



El Saber como Arma de Vida



1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

## 6. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR IDEA/EMPREDIMIENTO DE NEGOCIOS?

Se entiende por idea/emprendimiento de negocio el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado y constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad se convierte en la creación de una Mipyme.

Estas ideas/iniciativas deben cumplir con las siguientes características:

1. Descripción del producto o servicio que vas a ofrecer al mercado.
2. Tiene que poseer un valor que la haga especial y distinta de otras, única e innovadora. Cuenta con un valor agregado, es decir, ofrece algo que no tiene la competencia.
3. Debe responder a una necesidad del consumidor.
4. Tiene que ser rentable.
5. Tiene que ser viable tanto a corto como a largo plazo.

## 7. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR EMPRESA Y/O ORGANIZACIÓN?



Una empresa es una unidad productiva individual o asociativa dedicada a desarrollar una actividad económica con ánimo de lucro y/o sin ánimo de lucro. En general, una empresa también se puede definir como una unidad formada por una persona o un grupo de personas, bienes materiales y financieros, con el objetivo de producir algo o prestar un servicio que cubra una necesidad y por el que se obtengan beneficios.

## 8. ¿QUIÉNES PUEDEN POSTULARSE AL CONCURSO?

Los siguientes actores pueden presentar sus empresas o iniciativas de emprendimiento/idea de manera individual o en equipo<sup>1</sup>, en la categoría según corresponda:

### MODALIDAD IDEA/EMPREDIMIENTO:

- Estudiante SENA que haya finalizado la etapa lectiva de un programa de formación titulada, dentro de los últimos 24 meses, así como egresados de estos programas, que hayan culminado y obtenido el título.
- Estudiantes que se encuentre cursando los dos (2) últimos semestres o el ochenta por ciento (80%) de los créditos académicos de un programa de educación superior de pregrado, reconocido por el Estado de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.
- Estudiante que haya culminado materias, dentro de los últimos veinticuatro (24) meses, de un programa de educación superior de pregrado, reconocido por el Estado de conformidad con las leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicionen.

---

<sup>1</sup>Los equipos deben estar conformados mínimos por 2 personas y máximo por 4 personas, en el que al menos haya una mujer como integrante del equipo. Adicional, cada equipo sólo puede presentar una propuesta de idea/emprendimiento empresarial.



- Técnico, tecnólogo, profesional universitario de pregrado que haya culminado y obtenido el título de un programa de educación superior reconocido por el Estado de conformidad con la legislación Colombiana en los últimos 24 meses.
- Estúdiate del SENA Emprende Rural – SER, que haya completado doscientas (200) horas del programa de formación o egresados de este programa.
- Ciudadanos colombianos caracterizados como población vulnerable, que hayan completado por lo menos noventa (90) horas de formación en cursos afines al área del proyecto.

#### MODALIDAD DE EMPRESARIO:

- Empresarios que consideren que su negocio es verde y sostenible con un enfoque inclusivo y que desarrollen la actividad económica en el departamento de Putumayo.
- Los empresarios que estén dentro del programa de negocios verdes de Corpoamazonia pueden inscribirse al concurso.

#### 9. ¿CUÁLES CATEGORIAS DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES QUE PARTICIPAN?

El Premio establece la presentación de empresas o ideas/emprendimientos significativos en las siguientes 3 categorías:

- **Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales:** Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS, 2014).
- **Eco productos Industriales:** Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos



de su segmento; o que, por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. (adaptado del PENMV, 2002)

- **Mercado de carbono:** Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, “Verificación Emisiones CO2 Compensadas”; Eco Securities Group PLC: “Mercados voluntarios”; [www.emissionneutral.com](http://www.emissionneutral.com)).<sup>2</sup>

Sin embargo, estas categorías no son excluyentes; lo que significa que en caso de encontrarse alguna categoría desierta podrán premiarse varias de una misma categoría. En total será entregado un (1) premio para empresario/a y un (1) para emprendedor/a.

## 10. ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS MÍNIMOS QUE DEBEN CUMPLIR LAS EMPRESAS O IDEAS DE NEGOCIO QUE SE POSTULAN?

A continuación, se relacionan los criterios mínimos sobre los cuales se evaluarán las empresas e ideas postuladas al concurso:

### CRITERIOS PARA IDEA/EMPRENDIMIENTO:

- El o los integrantes del equipo emprendedor deben ser mayor de edad.
- Una idea de negocio que incluya mayores elementos innovadores<sup>3</sup> en su diseño y en sus planteamientos técnicos.

<sup>2</sup> Link con toda la información sobre criterios y categorías de los Negocios Verdes [http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/programas\\_negocios\\_verdes/Programa\\_RegionalNegociosVerdesl\\_Amazona\\_.pdf](http://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/programas_negocios_verdes/Programa_RegionalNegociosVerdesl_Amazona_.pdf)

<sup>3</sup> Este concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas, diferenciadas con respecto a los existentes en el mercado.

Existen diferentes tipos de innovación:

1. La innovación de los productos
2. La innovación de procesos



Ambiente para la paz



negociosverdes



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por  
**giz**  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ GmbH)

CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL



- Cobertura geográfica (Putumayo).
- Viabilidad económica del negocio.
- Que la propuesta de idea/emprendimiento cumpla por lo menos con el 40% de los criterios de negocios verdes del PNNV
- Idea/emprendimientos que aún no se hayan desarrollado o que como máximo tengan un año de desarrollo.
- Idea/emprendimiento que se puedan desarrollar en el marco de alguno de las tres categorías de Negocios Verdes<sup>4</sup>.
- Si se presenta una idea en equipo, es importante que en el equipo de trabajo estén conformado por mujeres y/o jóvenes<sup>5</sup> en un 50% al menos.

#### **CRITERIOS PARA EMPRESAS:**

- Legalizada/formalizada ante cámara de comercio con mínimo un año de legalización.
- Que esté desarrollando alguna actividad que pertenezca a alguno de las categorías de Negocios Verdes<sup>6</sup>.
- Empresas que puedan ser verificables (visitadas en el proceso de preselección) y/o si por cuestiones de distancia y tiempo no pueden ser verificadas deben hacer llegar un video del/os proceso/s que desarrolla.
- Empresas que estén desarrollando la actividad económica en el departamento del Putumayo.

#### **NOTA IMPORTANTE:**

- Igualmente se valorará las empresas o ideas/emprendimientos de negocios verdes y sostenibles que sean el resultado del diálogo de diferentes actores

---

3. La innovación organizacional

Es necesario tener encuesta este aspecto, para que los que decidan inscribirse tengan claro que es la innovación.

<sup>4</sup> Categoría de los NV: 1. Eco productos industriales, 2. Bienes y servicios sostenibles proveniente de recursos naturales, 3. Mercado de carbono.

<sup>5</sup> Se consideran Jóvenes todas aquellas personas que tuvieran entre 18 y 28 años cumplidos.

<sup>6</sup> Categoría de los NV: 1. Eco productos industriales, 2. Bienes y servicios sostenibles proveniente de recursos naturales, 3. Mercado de carbono.



del sector privado (pequeños productores, MIPYME, empresa grande, inversionistas potenciales) y sector público, lo cual garantizara que pueden llegar a ser sostenibles y pertinentes para la región.

- Se revisará que apoyen a la construcción de paz, equidad de género y que tengan un enfoque inclusivo.

## 11. ¿CÓMO SE REALIZARÁ EL PROCESO DE SELECCIÓN?

### • CONVOCATORIA Y POSTULACIÓN

Los interesados en participar de la convocatoria podrán acceder a los términos de referencia y formulario de postulación que encontrará en el en la página Web [www.corpoamazonia.gov.co](http://www.corpoamazonia.gov.co) este formulario debe contener toda la información allí solicitada en los límites definidos. En caso de querer adjuntar documentos, podrá enviarlos junto al formulario y enviarlo al correo de inscripción.

### • PRESELECCIÓN

La información de las experiencias postuladas será revisada con detenimiento por un comité técnico evaluador<sup>7</sup> y aquellas que no cumplan con los criterios mínimos señalados para cada modalidad, (formularios, documentos y anexos) serán descartadas por el comité técnico evaluador. Las ideas/emprendimientos y empresas seleccionadas participarán en el Bootcamp a realizarse del 12 al 14 de Junio del 2018.

### • BOOTCAMP

El objetivo de esta actividad es desarrollar un entrenamiento con los/as emprendedores/as y empresarios/as seleccionados con ideas de negocios verdes o empresas verdes y sostenibles. Los equipos trabajarán durante los tres días (12,13 y 14 de Junio/2018) en diferentes actividades como estrategias de finanzas, mercadeo, comercialización, presentaciones de pitch, entre otras. Actividades que va a orientar la consolidación de la idea de negocio o empresa.

---

<sup>7</sup> Comité técnico evaluador estará conformado por un delegado de cada una de las instituciones que acompañan el desarrollo el concurso (Sena, Corpoamazonia, ITP, GIZ/PRODES...)



Ambiente para la paz



negociosverdes



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por  
**giz**  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ GmbH)

CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL



El Saber como Arma de Vida



(Las actividades de los tres días deben ajustarse de acuerdo a propuesta del consultor o evaluar si la propuesta se ajusta a lo planteado acá).

**Día 1:** El primer día los equipos realizarán la presentación de las ideas de negocio o empresa analizando cada uno de los componentes que la conforman. Así mismo recibirán por parte del mentor la orientación inicial de los criterios a evaluar como idea o empresa de negocio verde o eco amigable y se iniciará la construcción del modelo de negocio.

**Día 2:** El segundo día continuaran trabajando sobre el modelo de negocio. En este espacio se enfocarán a la construcción de su modelo de negocio o el de sus iniciativas, ideas o eco emprendimientos.

**Día 3:** El tercer día cada equipo o participante deberá tener la claridad de su iniciativa, idea o eco emprendimiento. Este día se trabajará la metodología “Pitch”, la cual consiste en hacer una presentación verbal, visual y concisa de una idea con la esperanza de atraer un público objetivo. El objetivo de quien presenta el Pitch es despertar el interés del público por el proyecto y/o empresa; ya sea un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador. En esta jornada se trabajará esta metodología, se harán rondas prácticas y finalmente cada equipo deberá presentar su iniciativa y sustentarla en un pitch ante el jurado.

## **12. ¿CUÁNTAS EXPERIENCIAS SERÁN PREMIADAS Y CÓMO SE BENEFICIARÁN?**

Será premiada una (1) experiencia de cada una de las modalidades (empresa e ideas/emprendimiento).

Las experiencias premiadas serán presentadas y socializadas en distintos ámbitos y medios, gestionados por las entidades que convocan el concurso.

Además, los/as ganadores/as recibirán:

### **PREMIACIÓN MODALIDAD IDEA/EMPREDIMIENTO:**



Ambiente para la paz



negociosverdes



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por  
**giz**  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ GmbH)

CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL



- La idea/emprendimiento ganadora accederá al acompañamiento por parte de Fondo Emprender del SENA Regional Putumayo, donde iniciarán un proceso de formación y asesoría en la formulación del plan de Negocio. Aquí se conectará al Emprendedor con Expertos (Asesoría Técnica Especializada) y con Mercados (potenciales clientes, potenciales socios o potenciales negocios).
- La idea/emprendimiento primer y segundo puesto podrán participar en un intercambio de experiencia con una empresa exitosa, inscrita en el programa de Negocios Verdes de Corpoamazonia, con un delegado.
- Para el segundo y tercer puesto en la modalidad idea/emprendimiento tendrán un reconocimiento público “*Mención de Honor*” y serán visibilizadas a través de un video donde se dará a conocer el proceso desarrollado durante el concurso, el cual las hizo merecedoras de la premiación.
- Las tres (3) idea/emprendimiento ganadoras en primer, segundo y tercer puesto respectivamente, obtendrán un KIT de premiación, como reconocimiento al proceso desarrollado. El KIT de premiación será otorgado los/as aliados/as de la ventanilla de negocios verdes Nodo – Putumayo.

## PREMIACION MODALIDAD EMPRESARIOS

- La empresa/organización ganadora obtendrán capital semilla constituido en arrendamiento por seis (6) meses para el desarrollo de su actividad económica en la Eco-tienda del centro experimental amazónico –CEA.
- La empresa/organización primer y segundo puesto podrán participar en un intercambio de experiencia con una empresa exitosa, inscrita en el programa de Negocios Verdes de Corpoamazonia, con un delegado.
- La empresa/organización que obtenga el primer y segundo puesto recibirá acompañamiento en la etapa de implementación del plan de mojera por parte del Instituto Tecnológico del Putumayo – ITP en la formulación, que los conlleve a obtener un incremento en el cumplimiento de los criterios de Negocios Verdes, durante 1 año.
- La empresa/organización ganadora recibirá el apoyo técnico para generar un video promocional.
- Para el segundo y tercer puesto en la modalidad empresa tendrán un reconocimiento público “*Mención de Honor*” y serán visibilizadas a través de un



Ambiente para la paz



negociosverdes



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por  
**giz**  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL



El Saber como Arma de Vida



video donde se dará a conocer el proceso desarrollado durante el concurso, el cual las hizo merecedoras de la premiación.

- Las tres (3) empresas ganadoras en primer, segundo y tercer puesto respectivamente, obtendrán un KIT de premiación, como reconocimiento al proceso desarrollado. El KIT de premiación será otorgado los/as aliados/as de la ventanilla de negocios verdes Nodo – Putumayo.

### 13. CRONOGRAMA DE LA CONVOCATORIA

ACTIVIDAD	FECHA LÍMITE
Apertura de la convocatoria	2 de mayo de 2018
Cierre de la convocatoria	30 de Mayo de 2018
Preselección	5 de junio de 2018
Publicación de resultados	6 de Junio de 2018
Bootcamp	12 al 14 de Junio de 2018
Premiación (03:00 pm a 05:00 pm)	14 de Junio de 2018
Realización de muestra comercial	14 de Junio de 2018



Ambiente para la paz

negociosverdes



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por  
giz  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

CONSERVACIÓN  
INTERNACIONAL



## 14. ALIADOS/AS DE LA VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES QUE APOYAN EL CONCURSO



Ambiente para la paz



negociosverdes



cooperación  
alemana  
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implementado por  
giz  
Deutsche Gesellschaft  
für Internationale  
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



El Saber como Arma de Vida

