



El ambiente es de todos

Minambiente



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN MODALIDAD EMPRESA

MODALIDAD EN LA QUE SE INSCRIBE (Marque con una X)

MODALIDAD EMPRESA _____

MODALIDAD EMPRESAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL _____

DATOS DE CONTACTO

DATOS EMPRESA	
Nombre de la Empresa/Razón Social:	
Nit:	
Tiempo de constitución/creación de la empresa:	
Actividad económica y código CIU:	
Tipo de persona Jurídica:	
Departamento:	
Municipio:	
Dirección de la empresa:	
Correo Electrónico:	
Teléfono fijo:	



Celular:			
DATOS REPRESENTANTE LEGAL / EMPRESARIO			
Nombre del/a empresario/a/ Representante Legal:			
Número de Identificación y lugar de expedición:			
Fecha y Lugar de Nacimiento Empresario/a:			
Departamento:			
Municipio:			
Dirección de la empresa:			
Correo Electrónico:			
Teléfono fijo:			
Celular:			
Nombre de los/as socios/as de la Empresa (Si los hay):			
Nombre y Apellido	Perfil	Ocupación	Rol dentro del equipo
1.			
2.			
3.			
4.			

ETAPA DE CRECIMIENTO DEL NEGOCIO http://www.grupoenroke.com/index.php/ejemplo-4/52-las-5-etapas-de-crecimiento-de-los-negocios-pymes							
	INICIO	SUPERVIVENCIA	ÉXITO	OTRO ¿Ejem: Arranque/Despegue y/o Madurez)			



Ambiente para la paz



Implementado por
giz
GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



El ambiente
es de todos

Minambiente

CÓMO SE ENTERO DEL CONCURSO DE NV EN LA MODALIDAD DE	CHARLA	PAGINA WEB	VENTANILLA VERDE (SOCIOS/AS-CUÁL?)	OTRO / ¿Cuál?	
---	--------	------------	------------------------------------	---------------	--



FE EN COLOMBIA
Programa de todos para todos



Cámara de Comercio
de Florencia para el Caquetá



RED Caquetá Paz
El Ambiente es de Todos para el Caquetá



APRECIADO/A EMPRESARIO/A POR FAVOR CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CORRESPONDIENTE A SU EMPRESA/NEGOCIO, Utilice los espacios en el cuadro para diligenciar la información.

- 1. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA :** Conteste las siguientes preguntas para que se le facilite la descripción: ¿Tipo de empresas de acuerdo a su forma jurídica?; ¿De acuerdo a su tamaño?; ¿De acuerdo a la actividad?; ¿De acuerdo a la procedencia de Capital? Favor revisar el siguiente link: <http://www.tiposde.org/empresas-y-negocios/4-tipos-de-empresas/> (**Máximo 100 palabras**)

- 2. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO/SERVICIO:** Describa brevemente el producto o servicio que vende/comercializa/produce su empresa, incluyendo características, usos, precio y ciclo de vida del producto/servicio. (**Máximo 100 palabras**)

3. **MERCADO Y CLIENTES:** Describa cual es el mercado objeto de su producto/servicio y clientes potenciales de su empresa, ¿Quiénes son los clientes potenciales? ¿A quién le vende? ¿Para qué tipo de cliente está dirigido el producto?, lo aquí debe escribir y complementar es para que tipo de mercado está haciendo los diseños?... **(Máximo 100 palabras)**

4. **MODELO DE NEGOCIOS**¹: ¿Cuál es el modelo de operación para satisfacer con el producto, las necesidades detectadas? ¿Cadena de Valor? ¿Qué vas a ofrecer al mercado?, ¿Cómo lo vas a hacer? ¿A quién se lo vas a vender? ¿Cómo se lo vas a vender? ¿De qué forma vas a generar ingresos? Por favor leer el siguiente link: <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/para-que-te-sirve-modelo-negocio> **(Máximo 100 palabras)**

¹ Modelo de negocios

¿En qué forma se generan los ingresos para la empresa?

El modelo de negocio es el instrumento por el cual una empresa define la forma en la que se generarán sus ingresos y beneficios. Es un resumen de cómo una empresa estructura y asigna sus recursos con el objetivo de crear un cliente.

5. DESCRIPCION FINANCIERA.

Promedio de ventas mensuales: Como empresa ya debe estar generando o haciendo algunas ventas que permita que el negocio continúe.	\$
Promedio de gastos: Son los gastos asociados a la operación del negocio, ejem: Arriendo, servicios públicos, papelería, material de promoción/publicidad	\$
Promedio de costos mensuales: Aquí se incluye todos los materiales y mano de obra que se necesita para hacer los diseños y poderlos sacar a la venta.	\$

6. IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO ¿Qué impactos ambientales, sociales y económicos se generan con la empresa (positivos y negativos)? ¿De qué manera es posible minimizar los impactos negativos que se generan? (**Máximo 150 palabras**)



7. **NUMERO DE EMPLEADOS/AS VINCULADOS/AS A LA EMPRESA** Describa cantidad, genero, tipo de contrato/vinculación, edad, enfoque diferencial. **(Máximo 100 palabras)**

8. **¿SE ENCUENTRA VINCULADO AL PROGRAMA DE NEGOCIOS VERDES DE CORPOAMAZONIA?**
SI x NO .

Si su respuesta es SI, hace cuánto (tiempo) _____

A qué categoría/sector del programa de Negocios Verdes Corresponde su empresa _____.

Si su respuesta es NO, Por qué considera que su empresa es o puede ser un Negocio Verde:

En qué categoría/sector del programa de Negocios Verdes se ubicaría su empresa:





9. **ASISTENCIA TÉCNICA REQUERIDA:** Describa las necesidades de asistencia técnica que requiere su empresa para continuar creciendo/fortaleciéndose y que puede ser recibida por parte de los socios/as de la ventanilla de Negocios Verdes de Corpoamazonia (Ejem: Asistencia técnica contable/administrativa, Asistencia técnica en Mercadeo/imagen corporativa.....) (**Máximo 100 palabras**)

10. **PREMIOS, RECONOCIMIENTOS A NIVEL LOCAL, REGIONAL Y/O NACIONAL :** Escriba el nombre, fecha, entidad que dio el premio y tipo (técnico, financiero..) de premio/reconocimiento que ha recibido su empresa

Gracias por tu participacion....

Por favor enviarlo diligenciado al correo: concursonvcorpoamazonia@gmail.com
nv.caqueta@gmail.com

Celular / Wap 3204002746 - 3117625596





Ambiente para la paz



Implementado por
giz
GIZ - Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



El ambiente es de todos

Minambiente



FE EN COLOMBIA
Programa de todos para todos

