



Ambiente para la paz



TERMINOS DE REFERENCIA DEPARTAMENTO DE CAQUETÁ

**“EL CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES ES
PROMOVIDO POR LOS ALIADOS DE VENTANILLA
DE NEGOCIOS VERDES PARA LOS
DEPARTAMENTOS DE AMAZONAS, CAQUETÁ Y
PUTUMAYO”**





TERMINOS DE REFERENCIA
CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA.
EMPRESARIOS, AMBIENTE Y PAZ.

Contenido

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONCURSO	2
2. OBJETIVOS	2
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	2
2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	2
3. ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA PREMIACIÓN?.....	3
4. ¿POR QUÉ NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES?	3
5. ¿QUÉ SIGNIFICA NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLE?	3
6. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR IDEAS/EMPRESARIOS DE NEGOCIOS VERDES?	4
7. ¿QUIÉNES PUEDEN POSTULARSE AL CONCURSO?	4
7.1 MODALIDAD EMPRESARIOS:	4
7.2 MODALIDAD EMPRESA	4
7.3 MODALIDAD EMPRESAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL.....	4
8. ¿CUÁLES CATEGORIAS DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES QUE PARTICIPAN?	5
9. ¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LAS IDEAS Y NEGOCIOS VERDES QUE SE POSTULAN?.....	5
10. ¿CÓMO SE REALIZARÁ EL PROCESO DE SELECCIÓN?.....	6
11. ¿CUÁNTAS EXPERIENCIAS SERÁN PREMIADAS Y CÓMO SE BENEFICIARÁN?.....	7
12. FECHAS DEL PROCESO CAQUETÁ.....	8



TERMINOS DE REFERENCIA **CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA.** **EMPRESARIOS, AMBIENTE Y PAZ.**

“El concurso de Negocios Verdes es promovido por los aliados de ventanilla de Negocios Verdes para los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo – Corpoamazonia, GIZ/PRODES”

1. ASPECTOS GENERALES DEL CONCURSO

En el marco del Programa Regional de Negocios Verdes – Región Amazonia, se ha creado la ventanilla de Negocios Verdes para los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo bajo la gestión de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – Corpoamazonia, mediante Resolución DG 0798 de junio de 2017 y con el apoyo de las diferentes instituciones aliadas.

La Ventanilla ambiental tiene como misión dinamizar y consolidar el sector de los negocios verdes como una oportunidad para la economía regional. En busca de lograr el cumplimiento de la misión, la ventanilla de Negocios Verdes se permite hacer apertura Al “CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES DEL SUR DE LA AMAZONIA COLOMBIANA. EMPRESARIOS, AMBIENTE Y PAZ”. donde se convoca a todos/as aquellos/as emprendedores/as y empresarios/as que tengan una idea de negocio con potencial y proyección para ser un Negocio Verde o sean una empresa verde.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Incentivar y posicionar aquellas empresas sobresalientes y emprendimientos con alto potencial para impactar positivamente al ambiente y ser sostenibles por medio del Concurso de Negocios Verdes del Sur de la Amazonia Colombiana. Emprendimiento, Ambiente y Paz.

2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

Seleccionar tres (3) idea/emprendimientos con potencial para convertirse en Negocios Verdes y que los/as emprendedores/as que la proponga, hagan parte de un proceso de formación, preparación e identificación de oportunidades para volver realidad su idea de negocio

Seleccionar dos (2) negocios verdes propuestos por empresarios/as que involucren en su modelo de negocio un impacto ambiental positivo y la sostenibilidad económica y social.

Seleccionar dos (2) negocios verdes propuestos por empresarios/as que tengan la calidad de enfoque diferencial que involucren en su modelo de negocio un impacto ambiental positivo y la sostenibilidad económica y cultural.



3. ¿CUÁL ES EL PROPÓSITO DE LA PREMIACIÓN?

Se propone exaltar el potencial que tienen los/as emprendedores/as Amazónicos/as en la generación de ideas y modelos de negocio verdes, mediante la identificación, el reconocimiento y la divulgación de su propuesta de valor sostenible y planes de negocios verdes, que sean significativos en su impacto social, económico y ambiental.

4. ¿POR QUÉ NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES?

Porque estas empresas e iniciativas empresariales contemplan el desarrollo de actividades económicas, basadas en el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, a través de lineamientos claros y una estructura institucional fuerte que promueva el crecimiento económico, sin un deterioro ambiental; incrementando la eficiencia en los procesos productivos, reduciendo el consumo de recursos naturales y de sustancias contaminantes, evitando externalidades negativas sobre la biodiversidad, agregando valor a los bienes y servicios que nos brindan los ecosistemas y aprovechando el inmenso potencial que ofrece la biodiversidad colombiana para el desarrollo de nuevos productos sostenibles con grandes posibilidades en mercados nacionales e internacionales .

5. ¿QUÉ SIGNIFICA NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLE?

Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS,2014).

Dichas actividades económicas deben cumplir los siguientes doce (12) criterios generales de Negocios Verdes:

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio
8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio.
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados



o recibidos

6. ¿QUÉ SE ENTIENDE POR IDEAS/EMPREDIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES?

Se entiende por idea/emprendimiento de negocio aquella iniciativa de producto o servicio que quieres ofrecer al mercado.

Estas iniciativas deben cumplir con las siguientes características:

- **Cubrir una necesidad en el mercado:** Es decir que debe ser siempre valorada desde el punto de vista del cliente.
- **Rentabilidad:** Esto supone que la actividad debe proporcionar beneficios en un futuro.
- **Capacidad Técnica:** O lo que es lo mismo en este caso, capacidad de desarrollar la idea de negocio.
- **Innovación:** El producto o servicio en cuestión tiene que ser atractivo y comercializable.
- **Ambiental:** Que considere los impactos ambientales positivos que generará la idea de negocio.
- **Social:** Que evidencie la solución a una problemática o necesidad social.
- **Potencial del Territorio:** Que la idea se desarrolle acorde a las características de la región (ecosistemas del territorio, diversidad de especies, valores culturales, acceso a territorio y actores).

7. ¿QUIÉNES PUEDEN POSTULARSE AL CONCURSO?

7.1 MODALIDAD EMPREDIMIENTO:

- Estudiantes matriculados en carreras profesionales, tecnológicas o técnicas.
- Egresados de universidades o instituciones de formación profesional, técnica o tecnológica.
- Representantes de comunidades étnicas que no tengan los requisitos anteriores (Sino reúnen los requisitos para aplicar al Fondo Emprender, el concurso no será responsable por la no continuación en la incubación de la idea).
- Emprendimiento con máximo un año de creación
- Emprendimiento que no hayan sido premiadas en iniciativas similares.

7.2 MODALIDAD EMPRESA

- Estar inscrito en la base de datos de Corpoamazonia como Negocio Verde.
- Estar al día con los requisitos legales exigidos para la existencia del Negocio Verde.
- Tener por lo menos un año de funcionamiento como Negocio Verde.

7.3 MODALIDAD EMPRESAS CON ENFOQUE DIFERENCIAL

- Pertenecer a un grupo étnico o población vulnerable comprobado por medio de un certificado expedido por la autoridad competente.



- Estar inscrito en la base de datos de Corpoamazonia como Negocio Verde.
- Estar al día con los requisitos legales exigidos para la existencia del Negocio Verde.
- Tener por lo menos un año de funcionamiento como Negocio Verde.

8. ¿CUÁLES CATEGORÍAS DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES QUE PARTICIPAN?

Se establece la presentación de ideas/emprendimientos y Negocios verdes en las siguientes categorías:

- **Categoría 1 “Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales”:** Ideas de negocio que en el productos o servicios que se pretende ofertar, cuenten en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporen mejores prácticas ambientales garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS 2014).
- **Categoría 2 “Ecoproductos industriales”:** Experiencias significativas que se enmarquen en bienes que pueden demostrar que en su proceso productivo resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a los productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo generan beneficios al ambiente. (Adaptado PENMV, 2002)
- **Categoría 3 “Mercado de carbono”:** Experiencias significativas consistentes en los Mercados de carbono que son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Sin embargo, estas categorías no son excluyentes; lo que significa que en caso de encontrarse alguna categoría desierta podrán premiarse varias de una misma categoría. En total serán entregados 3 premios para ideas, 2 premios para empresas y 2 premios para empresas con enfoque diferencial.

9. ¿CUÁLES SON LOS REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIR LAS IDEAS Y NEGOCIOS VERDES QUE SE POSTULEN?

- Ser mayor de edad.
- Ser colombiano.
- Incluir elementos innovadores¹ en su diseño y/o en sus planteamientos técnicos.

1 Este concepto se refiere a la implementación tecnológica de nuevos productos y procesos y/o a mejoras significativas en estos, ya sea como resultado de la difusión de conocimientos tecnológicos para lograr productos o procesos productivos con especificaciones o propiedades técnicas, diferenciadas con respecto a los existentes en el mercado.

Existen diferentes tipos de innovación:

1. La innovación de los productos
2. La innovación de procesos
3. La innovación organizacional

Es necesario tener en cuenta este aspecto, para que los que decidan inscribirse tengan claro que es la innovación.



- Cobertura geográfica (Departamento del Caquetá)
- Viabilidad económica del negocio.
- Que considere en la esencia del negocio por lo menos el 40% de los criterios de negocios verdes del PNNV (ver numeral 5 de estos Términos de Referencia)
- Para participar en la modalidad idea/emprendimiento la condición es que la idea aún no se haya desarrollado
- Para el caso de empresa debe estar inscrito en cámara de comercio por lo menos con un año de anterioridad.
- Que aún no se hayan desarrollado o en el caso de empresa que tenga un año de desarrollo.
- Que se puedan desarrollar en el marco de alguno de las tres categorías de Negocios Verdes².
- Si se presenta una idea en equipo, es importante que en el equipo de trabajo esté conformado por mujeres y jóvenes³ en un 50% al menos.
- Se revisará que apoyen a la construcción de paz, equidad de género y que tengan un enfoque inclusivo.

10. ¿CÓMO SE REALIZARÁ EL PROCESO DE SELECCIÓN?

• CONVOCATORIA Y POSTULACIÓN

Los interesados en participar de la convocatoria podrán acceder al formulario de postulación que encontrará en la página web de CORPOAMAZONIA, O acercarse a las oficinas de CORPOAMAZONIA - NEGOCIOS VERDES CAQUETA. De querer adjuntar documentos adicionales lo podrá hacer en páginas adicionales. Los formularios de inscripción pueden enviarse al correo concursonvcorpoamazonia@gmail.com - nv.caqueta@gmail.com

• PRESELECCIÓN

La información de las experiencias postuladas será revisada con detenimiento por un equipo técnico conformado por profesionales con experiencia en emprendimientos y negocios verdes. Aquellas que no cumplan con los criterios señalados y con la entrega oportuna de toda la información requerida (formularios, documentos y anexos) será descartada por el comité evaluador. Las ideas y Negocios Verdes seleccionadas participarán en el Bootcamp a realizarse del 12 al 14 de Junio de 2019.

• BOOTCAMP

El objetivo de esta actividad es desarrollar un entrenamiento a personas con ideas y negocios verdes. Los equipos trabajarán durante los tres días del mes de Junio en diferentes actividades como construcción del modelo de negocio, presentación empresarial ante el jurado (pitch), entre otras. Actividades que se orientan a consolidar su idea de negocio o empresa.

3 Categoría de los NV: 1. Eco productos industriales, 2. Bienes y servicios sostenibles proveniente de recursos naturales, 3. Mercado de carbono.

3 Se consideran Jóvenes todas aquellas personas que tuvieran entre 18 y 28 años cumplidos.



11. ¿CUÁNTAS EXPERIENCIAS SERÁN PREMIADAS Y CÓMO SE BENEFICIARÁN?

PREMIACION CAQUETA

Se otorgarán tres premios a la **Modalidad Idea/Emprendimiento**:

1. Los ganadores tendrán un reconocimiento público "*Mención de Honor*" y serán visibilizadas a través de las redes sociales de CORPOAMAZONIA y aliados de la Ventanilla de Negocios Verdes.
2. Corpoamazonia elaborara el diseño de la imagen gráfica de las ideas ganadoras.
3. Las ideas ganadoras participaran en un evento de posicionamiento y acceso a mercados de productos y servicios de negocios verdes del Sur de la Amazonia Colombiana.
4. La Universidad de la Amazonia desde la Unidad de Iniciativa Empresarial aporta la participación en una feria institucional, para los ganadores en la categoría de negocio.
5. La Universidad de la Amazonia desde la Unidad de Iniciativa Empresarial realizará asesoría en la estructuración de la idea de negocio, para los tres ganadores de ideas.
6. La universidad de la Amazonia desde la Unidad de Iniciativa Empresarial asignará un cupo para el seminario del plan de negocios al emprendedor más comprometido con su iniciativa y el plan de asesoría.

En la **MODALIDAD EMPRESA**, se premiarán los dos primeros de la modalidad empresa:

1. Los ganadores tendrán un reconocimiento público "*Mención de Honor*" y serán visibilizadas a través de las redes sociales de CORPOAMAZONIA y aliados de la Ventanilla de Negocios Verdes.
2. Corpoamazonia realizara Inversión por medio de un plan de mejora en insumos, herramientas, materiales y/ o servicios encaminados a mejorar o fortalecer los criterios ambientales de la empresa.
3. Las ideas ganadoras participaran en un evento de posicionamiento y acceso a mercados de productos y servicios de negocios verdes del Sur de la Amazonia Colombiana.
4. Corpoamazonia patrocina el diseño y parte de la operación de un plan de marketing digital.

En la **MODALIDAD EMPRESA ENFOQUE DIFERENCIAL**, se premiarán los dos primeros de la modalidad empresa enfoque diferencial:

1. Los ganadores tendrán un reconocimiento público "*Mención de Honor*" y serán visibilizadas a través de las redes sociales de CORPOAMAZONIA y aliados de la Ventanilla de Negocios Verdes.
2. Corpoamazonia realizara Inversión por medio de un plan de mejora en insumos, herramientas, materiales y/ o servicios encaminados a mejorar o fortalecer los criterios ambientales de la empresa.



3. Las ideas ganadoras participaran en un evento de posicionamiento y acceso a mercados de productos y servicios de negocios verdes del Sur de la Amazonia Colombiana.
4. Corpoamazonia patrocina el diseño y parte de la operación de un plan de marketing digital.

12. FECHAS DEL PROCESO CAQUETA

ACTIVIDAD	FECHA LÍMITE
Apertura de la convocatoria	1 de mayo de 2019.
Cierre de la convocatoria	30 de Mayo de 2019.
Preselección	3 y 4 de Junio de 2019.
Publicación de resultados de preseleccionados	5 de junio de 2019.
Bootcamp	12, 13 y 14 de junio – sede social de la universidad
Premiación (05:00 pm a 08:00 pm)	14 de junio- jurados nacionales

13. CONTACTOS

Mayor información a los correos

concursonvcorpoamazonia@gmail.com

nv.caqueta@gmail.com

Celulares / wap

[3117625596](tel:3117625596) - [3104781142](tel:3104781142)