



Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



AMAZONIA
SUJETO DE DERECHOS



suruma
fauna emblemática amazónica

LUIS ALEXANDER MEJÍA BUSTOS
Director General de CORPOAMAZONIA



Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

EDICIÓN DE JUNIO DE 2019

CONSEJO DIRECTIVO CORPOAMAZONIA

ROBERTO MARIO ESMERAL BERRÍO.

Presidente Consejo Directivo

Viceministro de Ordenamiento Ambiental del Territorio

VICTOR HUGO MORENO BANDEIRA

Gobernador de Amazonas

ALVARO PACHECO ALVAREZ

Gobernador de Caquetá

SORREL PARISA AROCA RODRIGUEZ

Gobernadora de Putumayo

BRIGITTE L.G BAPTISTE

Directora General, Instituto de Investigación de Recursos Biológicos, Alexander von Humboldt.

LUZ MARINA MANTILLA CARDENAS

Directora General, Instituto Amazónico de Investigaciones científicas - SINCHI

YOLANDA GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

Directora General IDEAM.

GERARDO ANTONIO CASTRILLÓN ARTUNDUAGA

Rector Universidad de la Amazonia

LUIS FRANCISCO VARGAS CORREA

Representante de los Alcaldes de la Jurisdicción.
Alcalde de Cartagena del Chaira, Caquetá

HUMBERTO SÁNCHEZ CEDEÑO

Representante de los Alcaldes de la Jurisdicción.
Alcalde de San Vicente del Caguán Caquetá.

ALBEIRO RODRIGUEZ MEZQUITA

Representante de las comunidades indígenas de la Jurisdicción

LUIS ALBERTO LOPEZ JAMIOY

Representante de las comunidades indígenas de la Jurisdicción

OMAR ANTONIO JOJOA CHANTRE

Representante ONG Ambientalistas de la Jurisdicción

JOSÉ FLOREL ANGULO ESTUPIÑAN

Representante de las Comunidades Negras

EQUIPO DIRECTIVO CORPOAMAZONIA

LUIS ALEXANDER MEJÍA BUSTOS

Director General

MANUEL ALI RODRIGUEZ MUSTAFA

Secretario General

ROSA EDILMA AGREDA CHICUNQUE

Subdirectora de Planificación y Ordenamiento Ambiental

SIDALY ORTEGA GÓMEZ

Subdirector de Administración Ambiental

CLAUDIA ELIZABETH GUEVARA LEYTON

Subdirectora Administrativa y Financiera

LUIS FERNANDO CUEVA TORRES

Director Territorial Amazonas

MARIO ÁNGEL BARÓN CASTRO

Director Territorial Caquetá

ARGENIS LASSO OTAYA

Directora Territorial Putumayo

PROGRAMA NEGOCIOS VERDES

GAMALIEL ÁLVAREZ CHÁVEZ

Supervisor Negocios Verdes Corpoamazonia

BUENDY ROMERO GUZMÁN

Coordinadora Negocios Verdes Corpoamazonia

JHONATTAN BURBANO

Diseño Gráfico Negocios Verdes



Por: LUIS ALEXANDER MEJÍA BUSTOS
Director General CORPOAMAZONIA

Los resultados de un proceso de aprendizaje y enseñanza de la metodología de emprendimiento verde e inclusivo realizada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, la GIZ cooperación alemana y los aliados de la Ventanilla de negocios verdes, se evidenciaron en el concurso de negocios verdes territorial Amazonas, donde 34 emprendedores del departamento realizaron un entrenamiento intensivo, que permitió resaltar el trabajo que se realiza en la búsqueda de una forma sostenible de emprender.

Desde el programa de **Negocios Verdes** es importante hacer un reconocimiento a los empresarios y emprendedores de comunidades étnicas, por su importante rol de proteger el ambiente desde su cosmovisión y forma de vida. Esto ratifica la pertinencia de desarrollar los programas y proyectos desde y para el territorio.

Para CORPOAMAZONIA, hablar de enfoque diferencial es entender la forma de vida y el concepto de desarrollo para los pueblos originarios de la Amazonia colombiana, además de su gran aporte en la construcción de un ambiente para la paz en el territorio.



Foto Portada
DUBER ROSERO

Lago Tarapoto
Humedal Ramsar

Puerto Nariño - Leticia - Amazonas

WWW.CORPOAMAZONIA.GOV.CO





Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



ENFOQUE DIFERENCIAL EN LOS NEGOCIOS VERDES



Los pueblos y comunidades indígenas tienen en los negocios verdes una inmensa oportunidad de generar ingresos sin contradecir sus cosmovisiones, que suelen caracterizarse por la conservación del ambiente o la “madre tierra”. Por este motivo y con el objetivo de fomentar la participación de los grupos étnicos en los procesos de implementación de los negocios verdes, el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible MADS junto con la GIZ Cooperación Alemana y CORPOAMAZONIA, han trabajado en la Guía para la Inclusión de un enfoque diferencial étnico en los Programas Regionales De Negocios Verdes.

El territorio Amazónico rico en biodiversidad ambiental posee además una diversidad cultural, representada por el gran número de comunidades indígenas que habitan en los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo, jurisdicción de CORPOAMAZONIA. Estas comunidades realizan actividades sostenibles en el territorio, que han logrado convertir en productos y servicios puestos en el mercado local, regional y nacional, y son representativos de las comunidades Amazónicas. Las artesanías de productos no maderables (lianas, semillas, resinas) y productos maderables (talla de madera), los productos como el ají amazónico y servicios como el etnoturismo o turismo ancestral, proponen una economía desde el enfoque diferencial.

De las 168 empresas de negocios verdes registradas en la línea base de CORPOAMAZONIA hay 50 empresas que pertenecen a etnias indígenas, las más representativas y que trabajan productos de negocios verdes son; Embera, Koreguaje, Kamentsa, Murui, Inga, Ticuna, Kofan, Pastos, Korevaju,





Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



GANADORES CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES AMAZONAS

El Concurso de Negocios Verdes del Sur de la Amazonia Colombiana, Emprendimiento, Ambiente y Paz – Territorial Amazonas, desarrollado los días 18, 19 y 20 de junio en la ciudad de Leticia, es una estrategia para fortalecer a emprendedores y empresarios que hacen uso sostenible de la Amazonia colombiana, mediante la generación de impactos ambientales y sociales positivos.

Durante este proceso, 34 emprendedores preseleccionados asistieron a un BOOTCAMP (campo de entrenamiento), donde adquirieron nuevos conocimientos en el tema de negocios verdes y emprendimientos sostenibles. Este evento se realizó con el acompañamiento profesional de los aliados de la ventanilla de negocios verdes, quienes replicaron los conocimientos de la guía de emprendimiento sostenible trabajada en esta articulación interinstitucional.

Los asistentes fortalecieron sus habilidades en la presentación (Pitch) de su iniciativa frente a un jurado calificador, experto en iniciativas ambientales sostenibles, conformado por el director territorial Amazonas – Luis Fernando Cueva, la directora regional de CAFAMAZ – Mildred Leticia Pérez y un reconocido empresario de Negocios Verdes – Rafael Clavijo, gerente de Mundo Amazónico.



MODALIDAD IDEA / EMPRENDIMIENTO

COPOLATE

Idea de negocio con semillas de copoazú, con las cuales realizan chocolatería artesanal en diferentes presentaciones, producto enfocado al comercio local y turístico, los emprendedores tienen la política de promover la conservación ambiental, disminución de la contaminación, uso eficiente de los recursos naturales, con conciencia de preservar el ambiente y la generación de ingresos para mejorar la calidad de vida.



ALDEA PISCICOLA AMAZÓNICA

Debido a la gran presión por la demanda de pescado en el departamento de Amazonas y la ineficiencia de los criaderos tradicionales, surge la idea de criar gamitana (Colossoma Macropomun) de forma semi-intensiva en tanques circulares de hierro-cemento, con producción permanente, recirculación de agua y filtrado rizosferico a través de material reciclado, (zuncho y costales plásticos) y plantas acuáticas, utilizando energía solar para el funcionamiento del sistema, la alimentación alternativa será con insectos y material vegetal de la región.



BIORABE

En la búsqueda de un cambio de hábito en los consumidores, esta idea empresarial desea sustituir los platos de icopor por los envases biodegradables, y de esta manera contribuir a la disminución de la contaminación y acumulación de los desechos sólidos en espacios públicos y fuentes hídricas. Los envases biodegradables se realizan a partir de material foliar y especies forestales no maderables, una vez utilizados la degradación dura de 60 a 90 días. Los emprendedores buscan posicionar su producto alternativo de uso común, amigable con el ambiente en la Amazonia colombiana.



MODALIDAD EMPRESA NEGOCIOS VERDES

M&M PEXIBOY

Empresa dedicada al aprovechamiento, transformación y comercialización de madera del bosque amazónico. La actividad se desarrolla con un permiso de aprovechamiento forestal persistente en la zona de ordenación forestal del corregimiento de Tarapacá, departamento de Amazonas. Sus productos son madera en primer y segundo grado de transformación.



NÀÌ CHÌ - CAFÉ Y HELADERÍA ARTESANAL

A través de la elaboración de helados tipo italiano, hecho a partir de agua, frutos y productos amazónicos, sin el empleo de saborizantes, colorantes o grasas añadidas; se beneficia con empleo a comunidades indígenas y se resalta la cultura de los Tikunas en todos los elementos de la empresa.



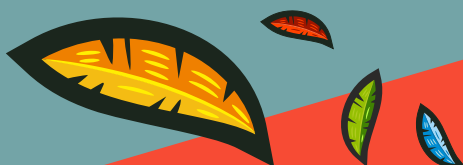
MODALIDAD ENFOQUE DIFERENCIAL

NATUTAMA

Es una fundación sin ánimo de lucro conformada por pobladores locales de Puerto Nariño. Ofrece a la comunidad y visitantes, artesanías con los principios tradicionales y culturales de las etnias Muinane, Mirañas y Andoques, la elaboración interpretación ambiental, enfocada a los dos ecosistemas presentes en el Amazonas terrestre y acuático, además un intercambio de conocimiento cultural y científico, con el fin de concienciar principalmente a la población local y visitantes sobre el manejo y conservación de los recursos naturales.



MUTTEVI Significa Mujeres Triunfadoras Tejiendo Vida. Está conformada por diferentes artesanos de diferentes pueblos indígenas de Amazonas, teniendo su sede principal denominada "Maloca", en la que realizan los oficios artesanales y de enseñanza de la lengua materna, haciendo de esta labor una actividad para el desarrollo de ingresos económicos, conservando las tradiciones culturales e indígenas que los representa.





Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



El equipo de Negocios Verdes de la territorial Putumayo, realizó en el mes de junio varios recorridos por diferentes municipios del departamento, con el objetivo de efectuar la socialización del programa, e inscripciones al Concurso de Negocios Verdes. En cada jornada, se articularon acciones con las instituciones participantes de la ventanilla de Negocios Verdes y las alcaldías municipales, logrando visitar a empresarios sostenibles del Putumayo.

Los municipios visitados fueron:

- Valle del Guamuez, Sede de la alcaldía municipal: 13 de junio
- Puerto Guzmán, Parque principal: 14 de junio
- Puerto Leguizamo, Unidad operativa de CORPOAMAZONIA: 16 al 20 de junio
- Puerto Asís, Sena Regional Putumayo: 20 de junio
- Orito, Unidad operativa de CORPOAMAZONIA: 28 de junio
- Alto Putumayo Sibundoy, Biblioteca municipal: 3 de julio



Se realizó cierre oficial del concurso de negocios verdes territorial Putumayo, el día 5 de julio del 2019. Dando como resultado 93 inscripciones al concurso de negocios verdes en el departamento de Putumayo (12 inscritos en la modalidad empresa con enfoque diferencial, 26 inscritos como negocio verde y 55 formularios de emprendimiento)



Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

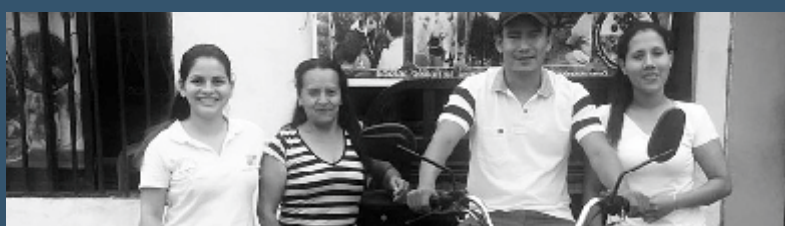
EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



ENTREGA PLAN DE MEJORA ASOPARAISO

CORPOAMAZONIA a través de su Programa de Negocios Verdes, hizo entrega de un MOTOCARGUERO a la Asociación de Productores Agropecuarios del Paraíso - ASOPARAISO. Este medio de transporte que servirá para la carga y transporte del Asaí, permitirá disminuir el tiempo de trabajo de 10 a 2 horas aproximadamente; además, disminuir el uso de combustible que se requería al realizar 5 viajes en moto. Los integrantes de la Asociación, ahora podrán transportar alrededor de 450 kilogramos de Asaí en un solo viaje.

De este modo el programa de Negocios Verdes apoya a las empresas y asociaciones que hacen uso sostenible de la Amazonia colombiana.





Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

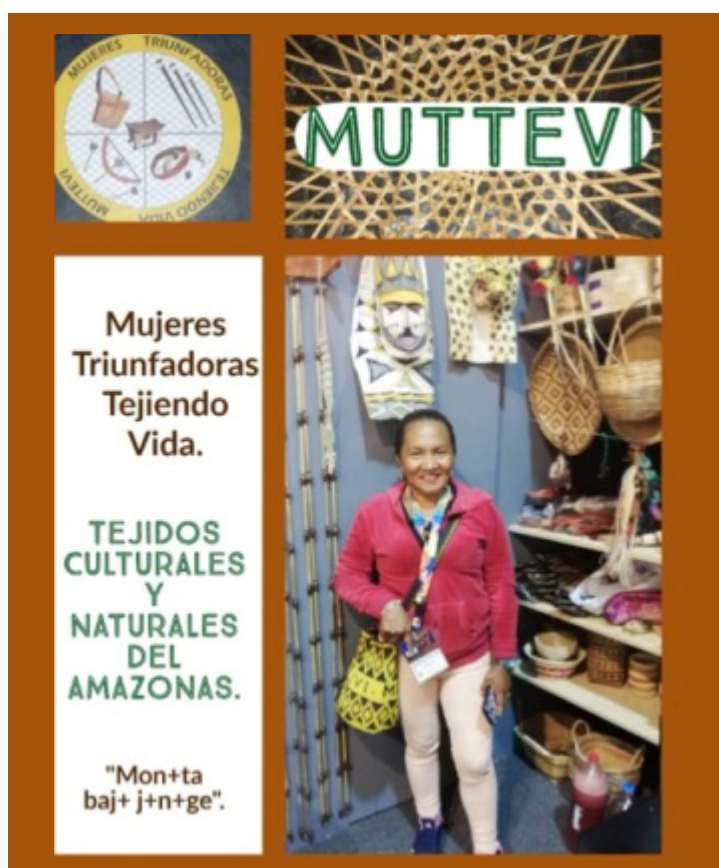
EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



TRÁNCITO RODRÍGUEZ EMPRESARIO DEL MES DE AMAZONAS

La artesana **Tráncito Rodríguez**, lidera la Asociación MUTTEVI que significa Mujeres Triunfadoras Tejiendo Vida, donde están organizados artesanos de diferentes etnias del departamento de Amazonas, como Huitotos, Muinanes, Miraña, Bora y Andoque, que viven actualmente en la ciudad de Leticia, pero que no quieren perder el conocimiento ancestral y cultural originario de sus étnias, plasmándolos directamente en artículos artesanales.

Gracias a la gestión y empuje de Tráncito, la Asociación ganó la convocatoria sobre economía naranja, en el que actualmente se encuentra cumpliendo con una capacitación en el Ministerio de Cultura. Como Asociación, fue una de las propuestas preseleccionadas en la convocatoria del concurso de Negocios Verdes del departamento de Amazonas, y como líder, con el fin de prepararse para el Bootcamp, realizó el curso "Formulación de ideas y planes de negocios", gestionado por la Ventanilla de Negocios Verdes e impartido por el SENA; lo cual generó buenos resultados, haciendo de la Asociación Muttevi, uno de los negocios con enfoque diferencial ganadores del concurso.





GUSTAVO MÉNDEZ EMPRESARIO DEL MES DE CAQUETÁ

El empresario **Gustavo Méndez Perdomo** es un apicultor del municipio de La Montañita, departamento de Caquetá; pertenece a la Asociación de Apicultores de La Montañita ASOAPIM. El punto de atención al público está ubicado en la Calle 08 4 -31 en el barrio Simón Bolívar de La Montañita. Lleva aproximadamente diez (10) años en el arte de la apicultura, trabaja junto a su familia (esposa, hijos, hermanos y sobrinos), todos con conocimiento en el arte de la apicultura y trabajan como apicultores gran parte del tiempo. Este empresario hace parte del programa de Negocios Verdes hace tres (03) años y ha participado en diferentes ferias de posicionamiento a nivel regional y nacional.

Los productos comercializados por su empresa son:

- Miel propolizada
- Miel de abejas
- Miel angelita
- Jalea real
- Extracto de propóleo
- Cera de abejas
- Polen
- Crema facial
- Jabón facial

Es así como a través de estos productos, Gustavo Méndez ha posicionado su empresa en la región, siendo uno de los apicultores más reconocidos de la zona. Sus productos son dirigidos a toda clase de público que desee brindar un cuidado natural a su organismo y belleza exterior, ya que en estos se resalta mucho las bondades y beneficios de la miel como materia prima natural. Esta empresa cada día tiende a crecer y fortalecerse mucho más con el apoyo y acompañamiento del programa de Negocios Verdes de CORPOAMAZONIA. Actualmente también trabaja con meliponas, que son las abejas nativas de la región amazónica.

Su principal objetivo es alcanzar al 100% el porcentaje en materia de criterios ambientales, sociales y económicos, para obtener la marca Amazonía Esencia de Vida.





Ambiente para la paz

negociosverdes

Boletín Mensual

EDICIÓN DE JUNIO DE 2019



“DONDE SE OCULTA EL SOL” EMPRESARIO DEL MES DE PUTUMAYO

El Sol, (Inti) en lengua inga, es considerado el ser más grande en las historias ancestrales, como dador de la luz y la vida, un ser que al elevar los ojos deslumbra a cualquier ser humano con su grandeza, pero que también esconde los secretos de la vida, al ocultarse el sol, la luna, las estrellas, los animales con sus colores brillantes, salen a la vista, y es allí donde resaltan las cosas pequeñas que tienen un gran valor para la vida.

En el año 2015 inicia la historia de “**Donde se Oculta el SOL**”, como un atractivo turístico con dos cascadas, una Ceiba joven y un pequeño bosque secundario, diversidad de aves y mariposas, y es en la cascada Mohano (hombre jaguar en lengua inga) donde nace el nombre y la magia del lugar, donde historias ancestrales hacen eco en los corazones de los visitantes, dando vida a cada paso para llegar hasta este lugar.

Después de años de trabajo, de aprender a hacer turismo y de ser parte de proyectos importantes como el de Negocios Verdes de CORPOAMAZONIA, “Donde se Oculta el SOL”, extiende sus alas, iniciando así su agencia operadora y la agencia de viajes y turismo, con visión de hospedaje temático para sus clientes; participando en ferias importantes como Anato, con resultados que han impactado el turismo en el departamento, en especial a las comunidades donde el turismo no es fuerte.



Detrás de todo este trabajo y de la creación de la experiencia, está **Fredy Segura**, quien se desempeña como gerente de “Donde se Oculta el SOL” y es miembro de la mesa departamental de turismo, es experto en el uso de guiones interpretativos que enamoran a quienes viven las experiencias





Actualmente, CORPOAMAZONIA impulsa esta marca región para los productos y servicios que ofrecen los empresarios de Negocios Verdes de los departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo por medio de la Plataforma de comercialización Amazónica.

Visita:
amazoniaesenciadevida.com



WWW.CORPOAMAZONIA.GOV.CO



corpoamazonia



corpoamazonia 1



corpoamazonia 1



corpoamazonia