

Corporación para el Desarrollo
Sostenible del Sur de la Amazonia
CORPOAMAZONIA

Manual de identidad visual

Ocelote (*Lopardus pardalis*)



Corporación para el Desarrollo
Sostenible del Sur de la Amazonia
CORPOAMAZONIA

Manual de identidad visual



Descripción del Logotipo

Historia

La serpiente anaconda, representa el origen del agua, los ríos, la vida y la creación del mundo, según la cosmovisión, mitología, tradiciones y expresiones culturales de las comunidades indígenas propias de la región.

Su forma ondulada representa el cauce sinuoso de los grandes ríos, en su lento paso por la llanura amazónica hacia el océano atlántico.

Los colores y formas geométricas representan las expresiones artísticas de las comunidades indígenas y su forma de interpretar la vida desde su cosmovisión.



Logos y sus Versiones



El uso de esta versión positivo y negativo, es para impresión a una sola tinta.



Nota: Para evitar variaciones de color a la hora de imprimir, se recomienda realizar prueba de color con base en el archivo original. El uso de la versión con nombre completo deberá ser bajo la aprobación de la secretaría de las comunicaciones y prensa.

Fondo blanco
HEX #ffffff
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0
GRAY SCALE 255

Verde
HEX #29a34f
RGB 41, 163, 79
CMYK 78, 0, 51, 40
GRAY SCALE 145

Amarillo
HEX #f4eb39
RGB 244, 235, 57
CMYK 0, 4, 81, 5
GRAY SCALE 212

Negro
HEX #000000
RGB 0, 0, 0
CMYK 100, 100, 100, 100
GRAY SCALE 0

Rojo
HEX #d52b1e
RGB 213, 43, 30
CMYK 0, 95, 91, 0
GRAY SCALE 92

Usos Incorrectos

A modo de guía, aquí se presentan algunas aplicaciones incorrectas que se deben evitar con el fin de proteger la integridad de la imagen institucional.



Modernidad y Simplicidad: Century Gothic es una fuente sans-serif moderna que transmite un aire de simplicidad y elegancia. Su diseño limpio y sin adornos es perfecto para una imagen contemporánea.

Legibilidad: Esta tipografía es altamente legible, incluso en tamaños pequeños, lo cual es importante para la reproducción del logo en diferentes medios y tamaños.

Estética Atractiva: Century Gothic tiene una apariencia geométrica y equilibrada que puede resultar muy atractiva visualmente. Sus líneas claras y formas redondeadas pueden hacer que el logo se vea profesional y bien diseñado.

Aa

Century Gothic - Bold

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()*+,-./:;<=

Aa

Century Gothic - Semi Bold

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()*+,-./:;<=

Aa

Century Gothic - Regular

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()*+,-./:;<=

Aa

Century Gothic - Light

Mayúsculas/Minúsculas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn

Ññ Oo Pp Qq Rr Ss Tt

Uu Vv Ww Xx Yy Zz

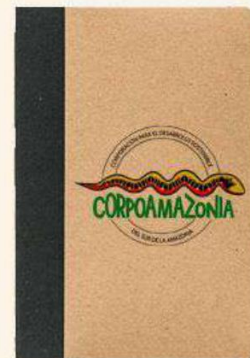
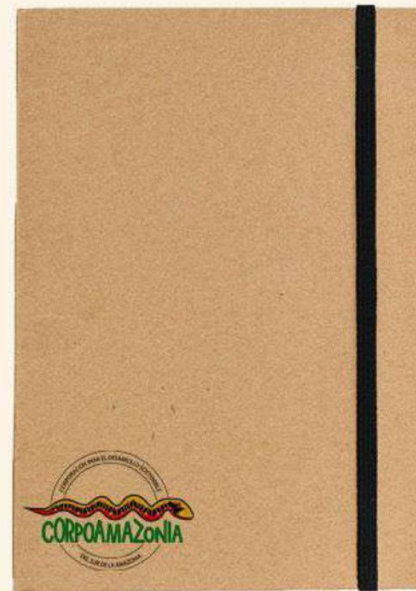
Números

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres especiales

!"#\$%&/'()*+,-./:;<=

Logo Sobre Objeto



Diseño de Vallas



Las plantas de tratamiento en la
Amazonia preservan la biodiversidad
y garantizan agua limpia.

Planta de Tratamiento de Aguas
Residuales (PTAR)



@Corpoamazonia1



@Corpoamazonia1



Corpoamazonia



correspondenciagcorpamazonia@gmail.com

Texto reemplazable
Imagen reemplazable
Espacio para logos

Imagen rempazable por tematica de exposición

3. Visibilidad y Reconocimiento

Los pendones son altamente visibles y ayudan a aumentar el reconocimiento de la marca. Suelen colocarse en lugares estratégicos con alta afluencia de personas, lo que permite que la marca se exponga a un amplio público.

2. Profesionalismo

Un pendón bien diseñado proyecta una imagen profesional y organizada. Esto es crucial en eventos, ferias y exposiciones, donde la competencia por la atención del público es alta.

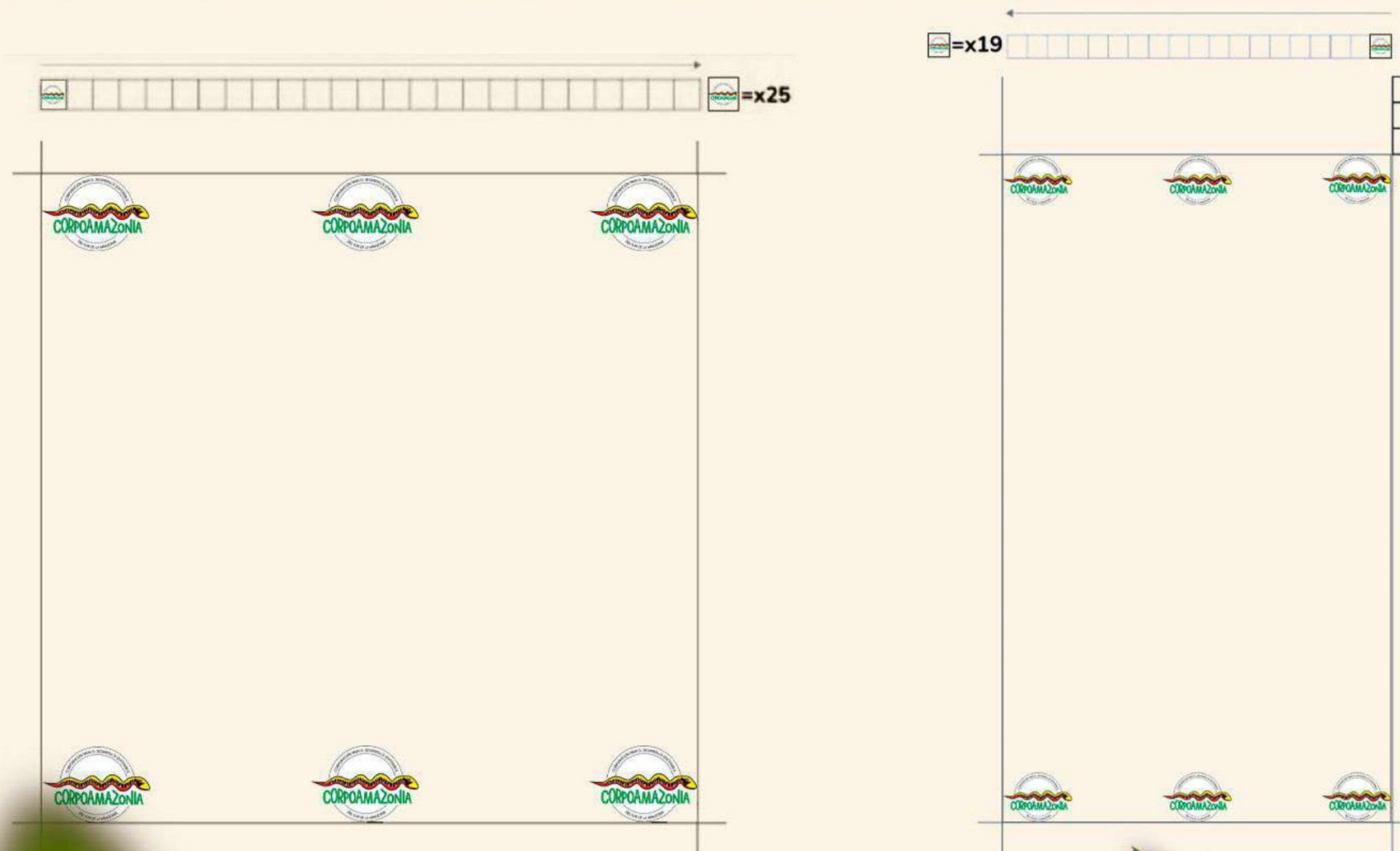
3. Versatilidad

Los pendones son versátiles y pueden utilizarse en una variedad de contextos, como eventos corporativos, conferencias, puntos de venta, oficinas, y más. Son fáciles de transportar y montar, lo que los hace ideales para diferentes situaciones.



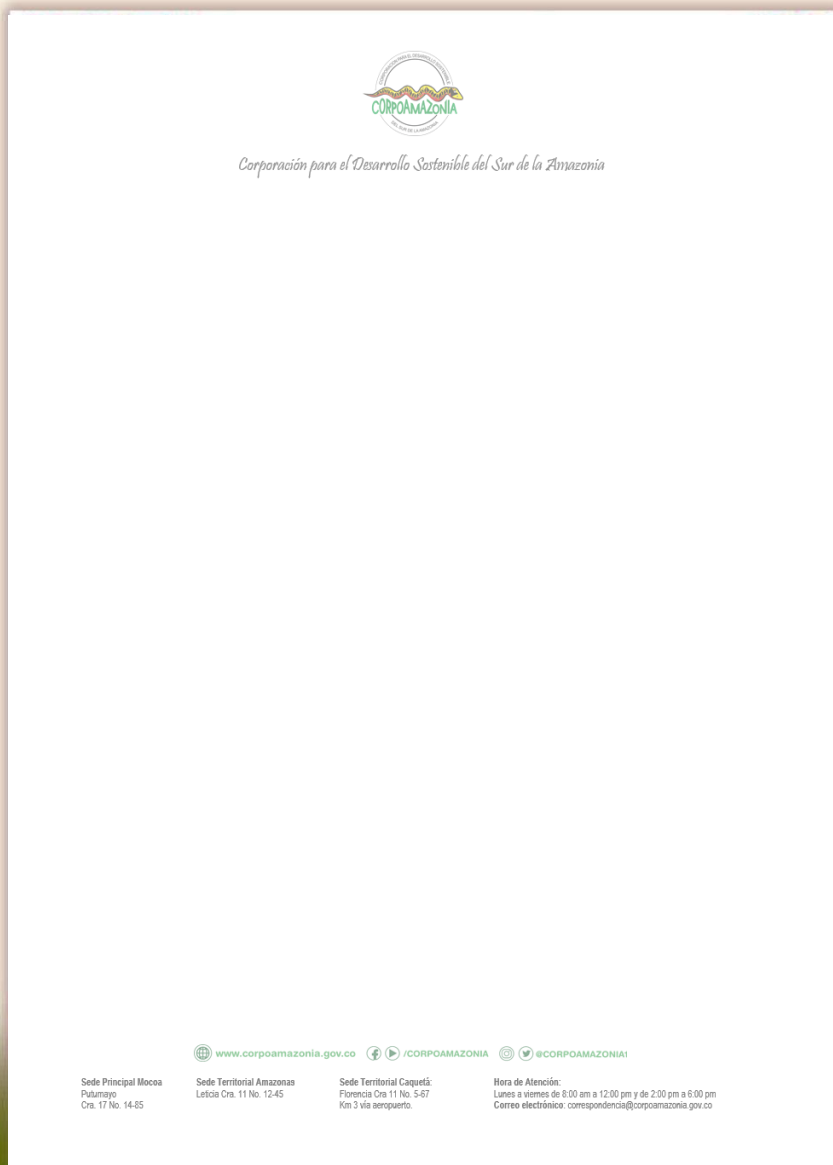
Planimetría

Los logos deberán respetar el área de reserva de la mesa de trabajo. Con ello, se garantiza la protección del logo y evitar que el mismo quede por fuera de la mesa de trabajo.



Membrete

El membrete ayuda a reforzar la identidad de la marca. Al incluir el logotipo, los colores y la tipografía corporativa, se asegura que todos los documentos oficiales reflejen la imagen y valores de la empresa.



Reconocimiento: Facilita el reconocimiento inmediato de la empresa. Cuando los clientes o socios ven el membrete, rápidamente asocian el documento con la marca, lo que puede generar mayor confianza y familiaridad.

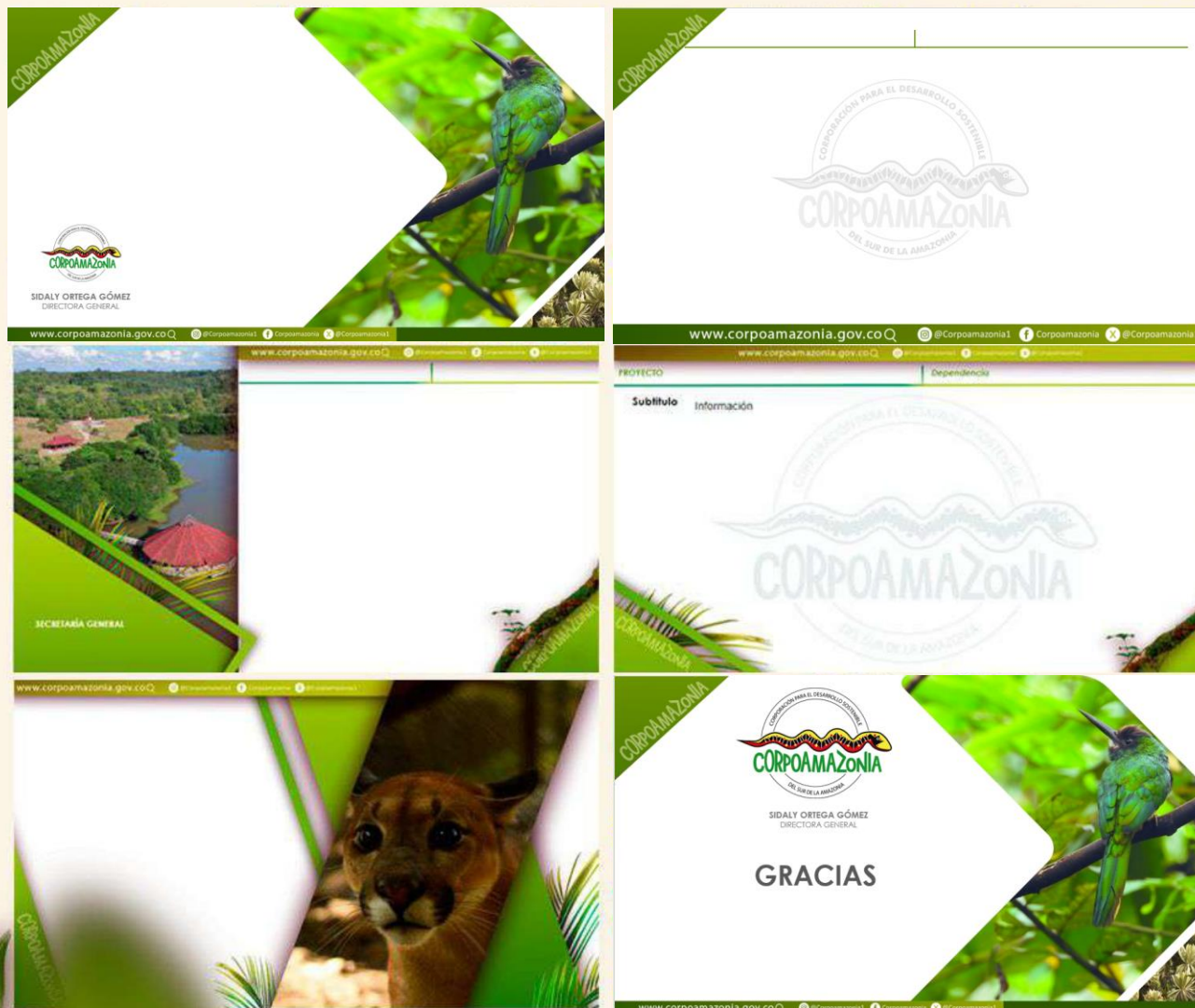
Consistencia: Ayuda a mantener la consistencia en la comunicación. Todos los documentos oficiales, como cartas, facturas y contratos, tienen un diseño unificado, lo que refuerza la cohesión de la imagen corporativa.

Información de contacto: Proporciona de manera clara y accesible la información de contacto de la empresa, como la dirección, el número de teléfono y el correo electrónico. Esto facilita la comunicación con clientes y socios.

Credibilidad: Un membrete transmite una sensación de autenticidad y legitimidad. Los documentos con membrete son percibidos como más formales y oficiales que los que no lo tienen.

Presentaciones

Tener una plantilla de presentaciones como parte de la identidad corporativa radica en varios aspectos fundamentales que contribuyen a la percepción y consistencia de la marca.



1. Consistencia Visual

Una plantilla de PowerPoint bien diseñada asegura que todas las presentaciones de la empresa tengan un aspecto coherente y profesional. Esto incluye el uso de colores, fuentes, logotipos y otros elementos visuales que representan la marca. La consistencia visual ayuda a que la audiencia identifique fácilmente la presentación como parte de la empresa.

2. Refuerzo de la Marca

Cada presentación es una oportunidad para reforzar la identidad de la marca. Al usar una plantilla corporativa, se asegura que cada vez que alguien vea una presentación, los elementos visuales y el diseño refuercen la imagen y los valores de la empresa.

3. Profesionalismo

Una plantilla bien diseñada transmite una imagen de profesionalismo y atención al detalle. Esto es especialmente importante en presentaciones a clientes, socios comerciales o inversores, donde la primera impresión puede tener un impacto significativo.

4. Ahorro de Tiempo

Tener una plantilla prediseñada ahorra tiempo a los empleados, ya que no necesitan crear presentaciones desde cero. Pueden concentrarse en el contenido, sabiendo que el diseño ya cumple con los estándares de la empresa.

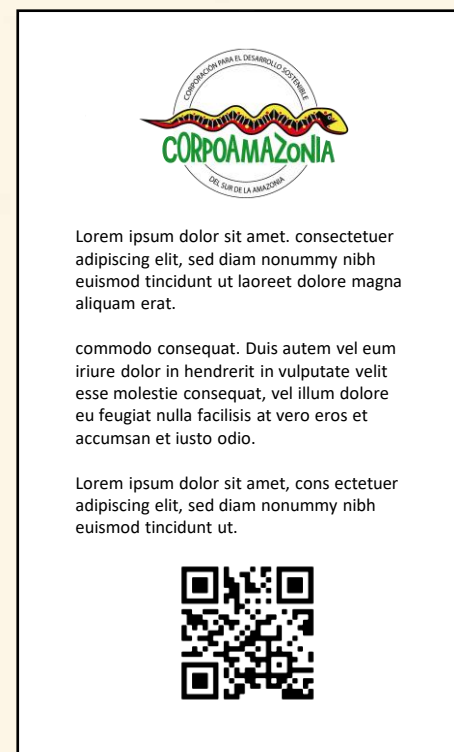
5. Comunicación Eficaz

Un diseño coherente y bien estructurado facilita la comunicación de ideas. Ayuda a que la audiencia se concentre en el mensaje en lugar de distraerse con variaciones en el diseño. Esto es crucial para la efectividad de la presentación.

Carnet

Carné institucional impreso o digital:

El carné corporativo deberá ser portado por funcionarios y contratistas. En su parte frontal se encontrará la información personal, contrato y grupo sanguíneo del portador. En la parte posterior se incluirán indicaciones sobre el uso del carné, información adicional relevante y un código QR que certifica su autenticidad.



**Corporación para el Desarrollo
Sostenible del Sur de la Amazonia**
CORPOAMAZONIA

Cuentas oficiales de la entidad

 @Corpoamazonia1  @Corpoamazonia1  Corpoamazonia  correspondencia@corpoamazonia.gov.co  notificacionesjudiciales@corpoamazonia.gov.co

www.corpoamazonia.gov.co

