**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN – MODALIDAD IDEA/EMPRENDIMIENTO**

**CONCURSO DE NEGOCIOS VERDES CAQUETÁ**

**“Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible”**

**DATOS DE CONTACTO**

**Nombre de la Idea/Emprendimiento Empresarial:**

**Nombre del/a emprendedor/a contacto:**

**Número de Identificación: Lugar de Expedición:**

**Fecha y Lugar de Nacimiento:**

**Dirección (Barrio-Municipio):**

**Correo Electrónico:**

**Teléfono/s (fijo – Celular):**

**Nombre del equipo de emprendedores/as de esta Idea/Emprendimiento Empresarial (Si los hay):**

**Nombre y Apellido Perfil Ocupación Rol dentro del equipo**

**1.**

**2.**

**3.**

**4.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | IDEA | DISEÑO | PROTOTIPO | OTRO ¿Cuál? |
| ESTADO DE AVANCE DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO:  |  |  |  |  |
|  | **EMPRESA** | **ASOCIACION****/COOPERATIVA** | **INDIVIDUAL** | **OTRO ¿Cuál?** |
| ORIGEN DE LA INICIATIVA |  |  |  |  |
|  | **CHARLA** | **PAGINA WEB** | **VENTANILLA VERDE (SOCIOS/AS- CUÁL?)** | **OTRO****¿Cuál?** |
| COMO SE ENTERO DEL CONCURSO DE NV EN LA MODALIDAD DEIDEAS/EMPRENDIMIENTO “Una oportunidad para el desarrollo regional sostenible” |  |  |  |  |

***APRECIADO/A EMPRENDEDOR/A POR FAVOR CONTESTE LAS SIGUIENTES PREGUNTAS CORRESPONDIENTE A SU IDEA/EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO, Utilice los espacios en el cuadro diligenciado para colocar la informacion.***

**1. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

 ¿Cuál es la necesidad, deficiencia, carencia o ausencia detectada en el mercado?

# DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Describa brevemente el producto o servicio con el que se espera solucionar el problema identificado, incluyendo características, usos, precio y ciclo de vida del producto.

# MERCADO Y CLIENTES

Describa cual es el mercado objetivo y clientes potenciales de su iniciativa

# MODELO DE NEGOCIOS

¿Cuál es el modelo de operación para satisfacer con el producto, las necesidades detectadas? ¿Cadena de Valor?

##### **Modelo de negocios**

¿En qué forma se generan los ingresos para la empresa?

El modelo de negocio es el instrumento por el cual una empresa define la forma en la que se generarán sus ingresos y beneficios. Es un resumen de cómo una empresa estructura y asigna sus recursos con el objetivo de crear un cliente.

# DESCRIPCION FINANCIERA.

En esta parte describa la viabilidad del negocio.

# IMPACTO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO

¿Qué impactos ambientales, sociales y económicos se generan con la empresa (positivos y negativos)? ¿De qué manera es posible minimizar los impactos negativos que se generan?

# PUESTA EN MARCHA

¿Cuánto tiempo se requiere para poner en marcha la iniciativa empresarial?

 (Describir las fases o proceso para la puesta en marcha con tiempos)

¿Qué inversión se requieren para poner en marcha la iniciativa empresarial y con cuanto se dispone?

Gracias por diligenciar el formulario. Por favor enviarlo al correo **negociosverdescorpoamazonia@gmail.com**o llevarlo hasta la oficina de Negocios Verdes de CORPOAMAZONIA en Mocoa.